

## Технические требования к рекламным материалам

Рекламные материалы должны соответствовать одному из следующих форматов:

### рекламные макеты

Предпочтительные форматы для векторных макетов:

**PDF** (макеты, созданные в программе Adobe Illustrator и сохраненные как PDF, с возможностью редактирования в Adobe Illustrator (поставить галочку в настройках при сохранении) и в слоях). Используемые шрифты должны быть приложены отдельным файлом для возможной коррекции орфографии в тексте. Встроенные в макет фотографии должны иметь разрешение не менее 300 dpi.

**EPS** (Adobe Illustrator) в слоях. Используемые шрифты должны быть приложены отдельным файлом для возможной коррекции орфографии в тексте. Встроенные в макет фотографии должны иметь разрешение не менее 300 dpi.

Макеты в формате CDR (Corel Draw) НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.

Форматы растровых макетов: PSD, TIF (Adobe Photoshop). Для возможных правок макета нужно прилагать файл в слоях с приложенными шрифтами.

Для наиболее точной передачи цвета необходимо предоставление материалов в цветовой модели CMYK. Суммарное количество цветов CMYK не должно превышать 300%. Черный шрифт должен содержать только 100% черного цвета. Недопустимо устанавливать функцию «overprint on» для объектов белого цвета.

### рекламные статьи

Текст в MS Word, изображения в формате tif или jpg с разрешением 300 dpi и объемом не менее 1 Мб.

**Все материалы просим присылать только по электронной почте или давать ссылку на файлообменник.**

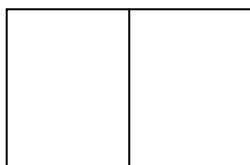
### Размеры рекламных модулей

Обрезной формат журнала — 210 × 288 мм.

Если модуль идет «под обрез», то на обрез добавляется по 4 мм сверху, снизу и с левой или с правой стороны, в зависимости от расположения модуля.

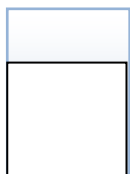
Значимые элементы (текст, логотип и т.п.) — должны отступать от края модуля не менее чем на 15 мм (не учитывая обрезку).

#### 1. Клапан



414 × 288 мм  
модуль «под обрез»  
(+ по 3 мм сверху, снизу и справа)

#### 2. Обложка



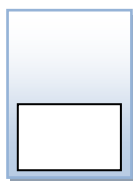
210 × 225 мм  
картинка «под обрез»  
(+ по 3 мм справа и снизу)

**3. Внутренняя полоса**



210 × 288  
модуль «под обрез»  
(+ по 3 мм справа и снизу)

**4. 1/2 полосы горизонтально**



175 × 131 мм

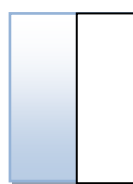


210 × 145  
модуль  
«под обрез»  
(+ по 3 мм  
справа и снизу)

**5. 1/2 полосы вертикально**

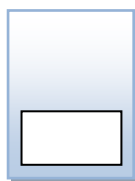


85 × 250 мм



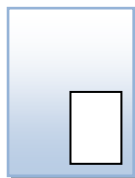
100 × 288 мм  
модуль  
«под обрез»  
(+ по 3 мм  
справа, сверху и снизу)

**6. 1/3 полосы горизонтально**



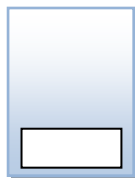
175 × 85 мм

**7. 1/4 полосы вертикально**



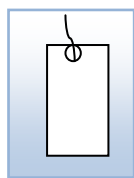
85 × 131 мм

**8. 1/4 полосы горизонтально**



175 × 64 мм

**9. Двусторонняя закладка с пикколо (дырочкой) и ляссе (ленточкой)**



200 × 98 мм  
(+ по 3 мм со всех сторон)  
дырочка (Ø 7 мм) на расстоянии  
7 мм от верхнего края

## Technical requirements for advertising materials

Advertising materials must meet one of the following types:

### advertisement layouts

Preferable formats for vector layouts:

PDF (layouts created in Adobe Illustrator and saved as PDF-files with the ability to edit them in Adobe Illustrator (there shall be the special box checked in the settings while saving) and with layers). The fonts used shall be attached in a separate file to make the orthography correction possible. The photos embedded into the PDF-file shall have a resolution of at least 300 dpi.

EPS (Adobe Illustrator) with layers. The fonts used shall be attached in a separate file to make the orthography correction possible. The photos embedded into the PDF-file shall have a resolution of at least 300 dpi.

Advertisement layouts in CDR format (Corel Draw) ARE NOT ACCEPTED.

Acceptable bitmap layout formats: PSD, TIF (Adobe Photoshop). To make the layout editable the file sent shall be with layers with fonts attached in a separate file.

In order to get the most precise color transfer materials are required to be in the CMYK model. The total number of CMYK colors shall not exceed 300%. Any black font shall contain only 100% black. We kindly ask you NOT to set the “overprint on” function for white objects.

### advertising articles

The text shall be provided in MS Word files. The images shall be in TIF or JPG file format with resolution of 300 dpi and not less than 1 Mb in size.

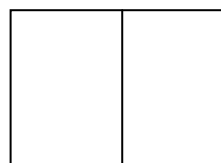
We kindly ask you to send us all the materials exclusively via e-mail or you could provide us a link to a file sharing service.

## Advertising modules sizes

The printing area of our magazine is 210 × 288 mm.

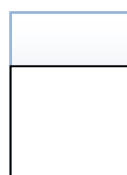
If the module is to be placed close to the cut-off edge of a page it is necessary to set a 4 mm bleed of the corresponding side). Crucial elements such as text, logo etc should be placed at least 15 mm away from the module side (additional to the bleeding)

### 1. Flap cover



414 × 288 mm  
bleed module  
(+ 3 mm gutter from  
right, top and bottom)

### 2. Cover



210 × 225 mm  
bleed image  
(+ 3 mm gutter from  
right and bottom)

**3. Inside page**

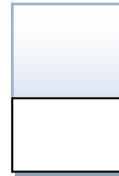


210 × 288 mm  
bleed module  
(+ 3 mm gutter from  
right and bottom)

**4. 1/2 page horizontal**

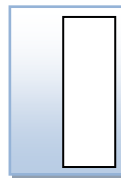


175 × 131 mm



210 × 145 mm  
bleed module  
(+ 3 mm gutter from  
right and bottom)

**5. 1/2 page vertical**

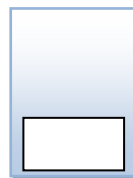


85 × 250 mm



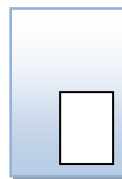
100 × 288 mm  
bleed module  
(+ 3 mm gutter from  
right, top and bottom)

**6. 1/3 page horizontal**



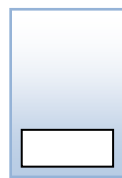
175 × 85 mm

**7. 1/4 page vertical**



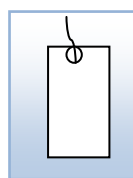
85 × 131 mm

**8. 1/4 page horizontal**



175 × 64 mm

**9. Double-sided book marker with a hole and a ribbon**



200 × 98 mm  
(+ 3 mm gutter from all sides)  
a hole (Ø 7 mm) placed  
7 mm from the top