

Технические требования к материалам, предоставляемым для изготовления рекламного модуля

Рекламные материалы должны соответствовать одному из следующих форматов:

- а) растровые: Adobe Photoshop (PSD, TIFF, JPG);
- б) векторные: Adobe Illustrator (AI, EPS, PDF), CorelDraw (CDR);
- в) верстка: QuarkXPress (QXD), InDesign (INDD);
- г) тексты: MS Word.

Используемые шрифты должны прилагаться отдельно или переводиться в кривые.

Растровые файлы должны иметь разрешение не менее 300 dpi при желаемых размерах рекламного модуля.

Для наиболее точной передачи цвета необходимо предоставление материалов в цветовой модели CMYK.

Файлы принимаются на следующих носителях:

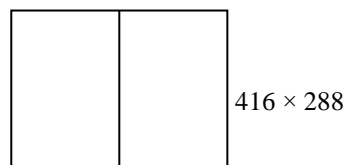
- на дисках CD, DVD, Iomega ZIP;
- по e-mail.

Обрезной формат журнала - 210 x 288 мм.

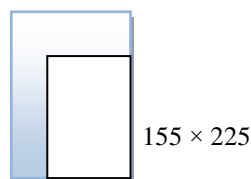
Размеры рекламных модулей

(Если модуль идет «под обрез», на обрез добавляется по 4 мм сверху, снизу и с левой или с правой стороны, в зависимости от расположения модуля.)

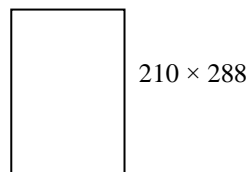
- 1. Клапан** - 416 × 288 мм
модуль «под обрез», т.е. + по 4 мм
сверху, снизу и справа



- 2. Обложка картинка** –
155 × 225 мм - «под обрез»
справа и снизу

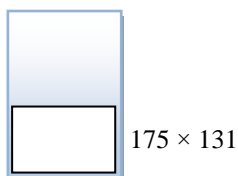


- 3. Внутренняя полоса** - 210 × 288 мм,
модуль «под обрез»

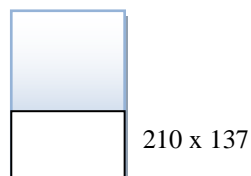


- 4. 1/2 полосы горизонтально**

а) 175 × 131 мм

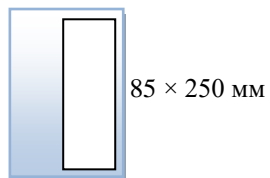


б) 210 × 137 мм - модуль «под обрез»

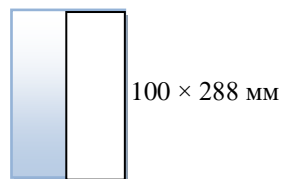


5. 1/2 полосы вертикально

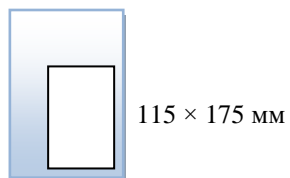
а) 85×250 мм



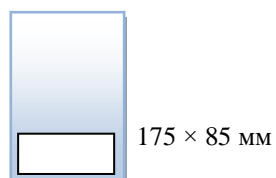
б) 100×288 мм - модуль «под обрез»



6. 1/2 полосы нестандартно - 115×175 мм

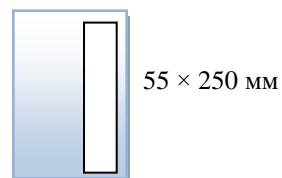


7. 1/3 полосы горизонтально - 175×85 мм

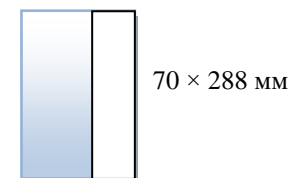


8. 1/3 полосы вертикально

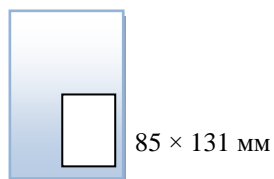
а) 55×250 мм



б) 70×288 мм - модуль «под обрез»



9. 1/4 полосы вертикально - 85×131 мм



10. 1/4 полосы горизонтально - 175×64 мм

